

Regulamin programu lojalnościowego „Program Lojalnościowy Dreame”

§ 1. Definicje

1. **Organizator** - INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, przy ul. Rudzkiej 65c, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000944160, NIP 6423234719, BDO: 000556885, posiadająca status dużego przedsiębiorcy.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą:
 - 2.1. poczty elektronicznej – pod adresem: kontakt@dreame-polska.pl;
 - 2.2. pod numerem telefonu: +48 668 517 816.
3. **Program Lojalnościowy** - program, którego zasady i tryb zostały określone niniejszym Regulaminem, dostępny pod adresem: <https://sklep.dreame-polska.pl/>, a także możliwy do pobrania w wersji elektronicznej pod adresem: <https://sklep.dreame-polska.pl/Program-Lojalnosciowy-Dreame-cinfo-pol-460.html>.
4. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem: <https://sklep.dreame-polska.pl/>.
5. **Regulamin** - niniejszy dokument określający warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
6. **Regulamin Sklepu** - regulamin Sklepu, dostępny na stronie <https://sklep.dreame-polska.pl/pol-terms.html>.
7. **Punkty** – punkty zbierane przez Uczestników w ramach Programu Lojalnościowego, uprawniające do ich wymiany na Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. **Konto** – konto użytkownika prowadzone przez Organizatora w ramach Sklepu, którego zasady zakładania i korzystania określa Regulamin Sklepu.
9. **Uczestnik** – Klient, który przystąpił do Programu Lojalnościowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
10. **Klient** – w rozumieniu Regulaminu Sklepu jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego również osobą fizyczną posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która posiada lub rejestruje Konto w Sklepie, przy czym „konsument” oznacza Klienta będącego osobą fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, chyba że aktualnie obowiązująca treść art. 22¹ Kodeksu cywilnego stanowi inaczej.
11. **Nagroda** – produkt lub korzyść, którą Uczestnik może otrzymać w zamian za zebrane Punkty, w szczególności produkty, kody rabatowe, bezpłatną dostawę lub inne korzyści określone w aktualnym Katalogu Nagród.
12. **Katalog Nagród** – aktualny wykaz Nagród dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego, wraz z informacją o liczbie Punktów wymaganych do uzyskania danej Nagrody, ich wartości, wysokości rabatu, sposobie wykorzystania, terminie ważności oraz innych warunkach ich wykorzystania. Katalog Nagród jest udostępniany Uczestnikom w panelu Programu Lojalnościowego lub w Sklepie i

może być aktualizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.

13. **Newsletter** – usługa polegająca na przesyłaniu przez Organizatora, za pośrednictwem poczty elektronicznej, informacji handlowych i marketingowych dotyczących Organizatora, Sklepu oraz oferowanych Produktów, świadczona na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu oraz Polityce prywatności, po wyrażeniu przez Uczestnika odpowiedniej zgody, którą Uczestnik może wycofać w każdym czasie.
14. **Zamówienie** – zamówienie złożone w Sklepie przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu.
15. **Produkt** – towar dostępny w aktualnej ofercie Sklepu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym jest dobrowolne.
2. Z tytułu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Organizator nie pobiera od Uczestników żadnych opłat.
3. Program Lojalnościowy obejmuje zakupy dokonywane przez Uczestników za pośrednictwem Sklepu . Zakupy dokonane za pośrednictwem innych kanałów sprzedaży, w tym w sklepach stacjonarnych Organizatora, nie są objęte Programem i nie uprawniają do otrzymania Punktów, chyba że Organizator postanowi inaczej w ramach odrębnej akcji promocyjnej.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym

1. Warunkiem uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest posiadanie przez Uczestnika aktywnego Konta w Sklepie .
2. W celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego osoba zainteresowana uczestnictwem, która nie posiada Konta w Sklepie Organizatora, powinna w pierwszej kolejności założyć Konto zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu .
3. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego następuje automatycznie po zarejestrowaniu Konta w Sklepie Organizatora.
4. Uczestnicy posiadający Konto Klienta utworzone przed dniem uruchomienia Programu Lojalnościowego mogą gromadzić Punkty na zasadach określonych w Regulaminie. Punkty naliczane są za Zamówienia złożone po dacie uruchomienia Programu.
5. Z chwilą przystąpienia do Programu Lojalnościowego Klient uzyskuje status Uczestnika, otrzymuje wiadomość powitalną oraz uzyskuje dostęp do panelu Programu Lojalnościowego, dostępnego pod adresem: <https://sklep.dreame-polska.pl/Program-Lojalnoscowy-Dreame-cinfo-pol-460.html>

§ 4. Zbieranie Punktów

1. Po dołączeniu do Programu Lojalnościowego Uczestnik uzyskuje możliwość zbierania Punktów.
2. Punkty Programu Lojalnościowego są przyznawane:
 - 2.1. Za zapisanie się do newslettera Uczestnik otrzymuje 100 Punktów. Przyznanie Punktów za zapisanie się do newslettera ma charakter dodatkowej korzyści związanej z dobrowolnym zapisaniem się do newslettera i nie stanowi warunku uczestnictwa w Programie ani otrzymywania Punktów z

tytułu zakupów. Punkty za zapisanie się do newslettera mogą zostać przyznane wyłącznie jeden raz, przy pierwszym skutecznym zapisaniu się do newslettera. Punkty przyznane za zapisanie się do newslettera nie podlegają anulowaniu z powodu późniejszego wycofania zgody marketingowej.

- 2.2. Za dokonanie zakupu w Sklepie Uczestnik otrzymuje 1 Punkt za każde wydane 1,00 zł (jeden złoty), niezależnie od tego, czy Uczestnik udzielił lub wycofał zgody marketingowe. Kwota stanowiąca niepełną wielokrotność 1,00 zł nie jest uwzględniana przy naliczaniu Punktów.
3. Punkty oraz Nagrody przyznane Uczestnikowi w ramach Programu Lojalnościowego są przyznane do jego Konta i nie mogą być przenoszone ani przekazywane osobom trzecim, z zastrzeżeniem § 4 ust. 9 Regulaminu.
4. Punkty są naliczane wyłącznie za zakupy dokonane po przystąpieniu do Programu Lojalnościowego. Zakupy dokonane przed przystąpieniem do Programu nie są uwzględniane przy naliczaniu Punktów.
5. Punkty za dokonane zakupy są naliczane i aktywowane na Koncie Uczestnika po upływie 15 (piętnastu) dni od dnia dostarczenia Zamówienia. Do czasu ich aktywacji Punkty nie mogą być wykorzystane.
6. Punkty naliczane są warunkowo. Podstawą naliczenia Punktów jest umowa sprzedaży zawarta i opłacona przez Uczestnika, która nie została rozwiązana ani od której nie odstąpiono, w całości lub w części.
7. Organizator jest uprawniony do organizowania akcji specjalnych, w ramach których może przyznawać Uczestnikom dodatkowe Punkty, w tym za czynności niewymienione w Regulaminie. Akcje specjalne nie mają charakteru losowego. Szczegółowe warunki każdej akcji specjalnej będą określone w odrębnych regulaminach lub komunikatach.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania przyznawania Punktów w związku z określonymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi w Sklepie, pod warunkiem poinformowania Uczestników o takim ograniczeniu przed dokonaniem zakupu objętego takim ograniczeniem.
9. Organizator może, na prośbę Uczestnika, wyjątkowo przyznać do jego Konta Punkty zgromadzone na innym Koncie Uczestnika. Przeniesienie Punktów jest możliwe wyłącznie po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora. W tym celu Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem pod adresem mailowym wskazanym w § 1 ust. 2.1 Regulaminu. Organizator dokona weryfikacji prośby Uczestnika w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
10. Przeniesienie Punktów może nastąpić wyłącznie w przypadku Kont należących do tego samego Uczestnika lub w innych uzasadnionych przypadkach zaakceptowanych przez Organizatora po weryfikacji tożsamości Uczestnika oraz okoliczności uzasadniających przeniesienie Punktów.

§ 5. Wymiana Punktów na Nagrody

1. Uczestnik może wymieniać zebrane Punkty na Nagrody za pomocą panelu Programu Lojalnościowego, dostępnego po zalogowaniu się na Konto.
2. Aktualny katalog Nagród prezentowany jest w ramach panelu Programu lojalnościowego oraz w Sklepie.
3. Wymianie na Nagrody podlegają jedynie aktywne Punkty. Do czasu aktywacji zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu Punkty mają status punktów nieaktywnych i nie mogą zostać wykorzystane.

4. Po dokonaniu wymiany Punktów na Nagrodę Uczestnik nie może anulować dokonanej wymiany ani żądać zwrotu Punktów wykorzystanych na uzyskanie Nagrody, z zastrzeżeniem przypadków przewidzianych w niniejszym Regulaminie lub wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Uczestnik może wymienić zgromadzone Punkty, zgodnie z aktualnym Katalogiem Nagród Organizatora na:
 - 5.1. Rabat obniżający wartość Zamówienia w Sklepie o wskazaną część ceny;
 - 5.2. Nagrody wskazane przez Organizatora możliwe do nabycia w Sklepie, w tym próbki, akcesorium lub inne upominki rzeczowe po cenie 0,00 zł. Liczba Punktów wymagana do uzyskania danej Nagrody jest każdorazowo wskazywana w Katalogu Nagród.
6. Otrzymane Punkty oraz przyznane Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny. Nie mogą być przedmiotem żądania wypłaty ich równowartości. Punkty i Nagrody mogą być wykorzystane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Nagrody w postaci Produktów mogą być realizowane wyłącznie w związku z dokonaniem zakupu w Sklepie Organizatora. Wymiana Punktów na taką Nagrodę nie uprawnia Uczestnika do otrzymania Produktu bez dokonania odrębnego Zamówienia. Uczestnik może wykorzystać kod rabatowy przypisany do Nagrody w ramach Zamówienia spełniającego warunki określone dla danej Nagrody w Katalogu Nagród.

Nagrody w postaci Produktów wydawane są wyłącznie wraz z Zamówieniem złożonym przez Uczestnika w Sklepie Organizatora. Produkt stanowiący Nagrodę nie może być przedmiotem samodzielnego Zamówienia.

8. Nagroda nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, akcjami promocyjnymi oraz kartami podarunkowymi, chyba że warunki danej Nagrody lub akcji promocyjnej stanowią inaczej.
9. W przypadku wymiany Punktów na Nagrodę pula Punktów Uczestnika ulega zmniejszeniu o liczbę Punktów wymaganą do uzyskania danej Nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Katalogu Nagród oraz liczby Punktów wymaganych do ich uzyskania w szczególności w przypadku zmiany oferty handlowej Organizatora, cen Produktów, kosztów dostawy lub dostępności Nagród. Zmiana nie powoduje utraty Punktów już przyznanych. Zmiana nie wpływa na realizację Nagród, w odniesieniu do których przed dniem wejścia zmiany w życie Uczestnik skutecznie dokonał wymiany Punktów na Nagrodę.
11. Po dokonaniu wymiany Punktów na Nagrodę Uczestnik otrzymuje kod rabatowy odpowiadający wybranej Nagrodzie. Kod rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie w terminie jego ważności wskazanym Uczestnikowi w momencie jego otrzymania. Po upływie tego terminu kod rabatowy wygasa i nie może zostać wykorzystany, a Punkty zużyte na jego uzyskanie nie są zwracane Użytkownikowi. W przypadku zastosowania kodu rabatowego przy składaniu Zamówienia, rabat lub bezpłatna dostawa zostaną uwzględnione w koszyku zgodnie z warunkami przypisanymi do danej Nagrody.

§ 6. Naruszenia uczestnictwa

1. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Sklepu, skutkującego uzyskaniem Punktów lub Nagród w sposób niezgodny z zasadami określonymi w tych regulaminach, Organizator jest uprawniony do anulowania Punktów oraz Nagród, które zostały uzyskane w związku z takim naruszeniem i nie zostały jeszcze wykorzystane przez Uczestnika. Przed anulowaniem Punktów lub Nagrody Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie wyjaśnień, jeżeli jest to uzasadnione okolicznościami sprawy.
2. O anulowaniu Punktów lub Nagród oraz o przyczynie ich anulowania Organizator poinformuje Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 7. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym

1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez usunięcie Konta w Sklepie – w takim przypadku uczestnictwo w Programie Lojalnościowym ustaje z chwilą usunięcia Konta. Oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym należy przesyłać Organizatorowi, za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany w § 1 ust. 2.1 Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym ustaje z chwilą otrzymania przez Organizatora, za pośrednictwem poczty elektronicznej, oświadczenia o usunięciu przez Uczestnika Konta w Sklepie Internetowym. Organizator potwierdzi rezygnację Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym skutkuje automatycznym wygaśnięciem Punktów zgromadzonych przez Uczestnika z chwilą ustania jego uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Za wygaszone Punkty nie przysługuje Uczestnikowi ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inne świadczenia ze strony Organizatora.

§ 8. Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości dotyczących Programu, w tym w przypadku nieotrzymania wybranej Nagrody, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej na adres wskazany w § 1 ust. 2.1 Regulaminu lub w inny sposób umożliwiający Organizatorowi zapoznanie się z treścią reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - 3.1. imię i nazwisko Uczestnika;
 - 3.2. adres poczty elektronicznej Uczestnika;
 - 3.3. opis przyczyn złożenia reklamacji, w tym dostrzeżonych nieprawidłowości związanych z Programem oraz wskazanie okoliczności pozwalające na identyfikację sprawy.
4. Jeżeli informacje zawarte w reklamacji okażą się niewystarczające do jej rozpatrzenia, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o podanie dodatkowych informacji lub wyjaśnień.
5. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania lub, jeżeli

Organizator zwrócił się o uzupełnienie informacji niezbędnych do jej rozpatrzenia – od dnia otrzymania tych informacji.

6. Złożenie reklamacji i jej rozpatrzenie przez Organizatora nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Rozwiązywanie sporów

1. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
2. W sprawach dotyczących Programu Lojalnościowego zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu oraz, w zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, postanowienia Regulaminu Sklepu.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym jest Organizator.
2. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników, w tym danych przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://sklep.dreame-polska.pl/pol-privacy-and-cookie-notice.html>
3. Informacje dotyczące zasad udzielania, zakresu i wycofywania poszczególnych zgód marketingowych, znajdują się w Polityce prywatności Organizatora.
4. Organizator zapewnia możliwość wycofania zgody marketingowej w sposób równie łatwy jak jej udzielenie. Organizator przechowuje informacje niezbędne do wykazania faktu udzielenia, zmiany lub wycofania zgody marketingowej, w szczególności informacje o dacie, zakresie, kanale komunikacji oraz sposobie udzielenia, zmiany lub wycofania zgody, przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa oraz uzasadnionych potrzeb Organizatora związanych z wykazaniem zgodności prowadzonego marketingu z prawem.
5. Udzielenie zgód marketingowych jest dobrowolne i nie stanowi warunku przystąpienia do Programu Lojalnościowego ani uczestnictwa w Programie. Uczestnik może przystąpić do Programu, zbierać Punkty z tytułu zakupów oraz wymieniać Punkty na Nagrody niezależnie od tego, czy udzielił zgód marketingowych. Zgody marketingowe mogą być udzielane odrębnie dla poszczególnych kanałów komunikacji, w szczególności poczty elektronicznej. Przyznanie dodatkowych Punktów za zapisanie się do newslettera wymaga skutecznego zapisania się do newslettera na zasadach określonych w Regulaminie, w tym udzielenia wymaganych zgód dotyczących otrzymywania informacji handlowych drogą elektroniczną. Uczestnik może w każdym czasie wycofać udzieloną zgodę marketingową bez wpływu na jego uczestnictwo w Programie, liczbę Punktów już przyznanych lub aktywowanych oraz Nagrody już uzyskane. Wycofanie zgody marketingowej nie powoduje utraty możliwości zbierania Punktów z tytułu zakupów ani wymiany Punktów na Nagrody.

§ 11. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - 1.1. dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego lub decyzji, zaleceń albo wytycznych właściwego organu;
 - 1.2. przeciwdziałania nadużyciom lub naruszeniom Regulaminu, w szczególności w celu zapewnienia prawidłowego i bezpiecznego funkcjonowania Programu;
 - 1.3. usunięcia niejasności, błędów lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących postanowień Regulaminu;
 - 1.4. zmiany sposobu funkcjonowania Programu Lojalnościowego, w tym zmiany sposobu przystępowania do Programu, jego obsługi lub wykorzystywanych w tym celu funkcjonalności i kanałów komunikacji;
 - 1.5. wprowadzenia zmian korzystnych dla Uczestników, w szczególności poprzez rozszerzenie funkcjonalności Programu, wprowadzenie nowych możliwości korzystania z Programu, rozszerzenie uprawnień Uczestników lub przyznanie dodatkowych korzyści w ramach Programu.
2. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez udostępnienie zmienionej wersji Regulaminu w Sklepie oraz przesłanie informacji o zmianie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 (czternastu) dni od dnia poinformowania Uczestnika o zmianie, chyba że przepisy prawa wymagają wcześniejszego wejścia zmiany w życie.
4. Uczestnik, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, może przed dniem jej wejścia w życie zrezygnować z udziału w Programie w sposób określony w § 7 Regulaminu.
5. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed dniem jej wejścia w życie, chyba że zmiana wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. Czas trwania i zakończenie Programu

1. Czas trwania Programu jest nieokreślony.
2. Organizator może zakończyć Program w każdym czasie z ważnej przyczyny, za jaką uważane będzie w szczególności:
 - 2.1. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Program i skutkująca koniecznością jego zakończenia;
 - 2.2. trwała lub istotna ekonomiczna nieopłacalność Programu;
 - 2.3. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Programu i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
 - 2.4. wprowadzenie w miejsce Programu innych form działalności promocyjno-marketingowej dotyczącej Organizatora lub Sklepu.
3. Organizator zobowiązany jest zawiadomić Uczestników o zakończeniu Programu za pomocą poczty elektronicznej nie później niż na 30 (trzydzieści) dni przed ostatnim dniem trwania Programu.
4. Uczestnik może wymienić Punkty na Nagrody do dnia zakończenia Programu. Po zakończeniu Programu niewymienione Punkty wygasają. Organizator zapewnia Uczestnikom możliwość wykorzystania aktywnych Punktów w okresie poprzedzającym zakończenie Programu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Za wygaszone Punkty nie przysługuje Uczestnikowi ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inne świadczenia ze strony Organizatora.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu. W zakresie zasad realizacji i wykorzystywania kodów rabatowych stanowiących Nagrody zastosowanie znajdują również postanowienia Regulaminu Kodów Rabatowych, dostępnego pod adresem: <https://sklep.dreame-polska.pl/Regulamin-kodow-rabatowych-chelp-pol-392.html>, o ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a Regulaminem Sklepu lub Regulaminu Kodów Rabatowych, w zakresie dotyczącym Programu Lojalnościowego pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Do niniejszego Regulaminu oraz uczestnictwa w Programie Lojalnościowym zastosowanie ma prawo polskie.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy, a w miejsce postanowienia nieważnego lub bezskutecznego stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2026. Dniem uruchomienia Programu Lojalnościowego, o którym mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, jest dzień wejścia w życie Regulaminu, chyba że Organizator wskaże w Sklepie inną datę uruchomienia Programu.